



Dongguk **MBA**

Master of **B**usiness **A**dministration



Just
DU it!

东国大学MBA历程

1973年3月

开设经营大学院

2007年3月

经教育科学技术部批准
开设经营专门大学院(MBA)

2007年12月

与美国德克萨斯大学
(The University of Texas at Dallas)
签署双学位协议

2008年10月

获得韩国管理教育认证
(KABEA)

2012年8月

获得国际管理教育认证
(AACSB)

**2018年8月/2020年6月/
2025年1月**

再次获得国际管理教育认证
(AACSB)

2026年3月

根据社会需求进行的课程更新

课程名称变更

核心经营MBA, 商业AI分析MBA

新设课程

全球医疗保健MBA

创业加速器MBA

全球韩流商业MBA

全球体育商业MBA

学事说明

学位类型

硕士

学制安排

**3个学期+假期学期(1年半)
或4个学期(2年)**

学分要求

45学分

授予学位

工商管理硕士(MBA)

毕业条件

修满45学分, GPA3.0以上



东国大学MBA的优势



获得AACSB认证的韩国型MBA

东国大学MBA获得了国际商学院协会(AACSB)认证(2012年)以及再认证(2018/2020/2025年), 并跻身于全球商学院前5%的行列。东国大学MBA以培养兼具商业数据分析能力的在职精英型管理专家为目标, 由顶尖师资队伍提供符合全球标准的先进教育课程, 为学生打造符合未来发展趋势的高质量MBA学习平台。

便捷的交通, 坐拥首尔南山之心



东国大学MBA位于首尔市中心南山山麓, 拥有优越的交通便利性与舒适的教育环境。便捷的公共交通(地铁3号线东大入口站、各种公交线路)、市中心公园(南山、奖忠坛公园)、文化空间(东大门、明洞)以及顶级教育设施, 为学生提供最理想的学习环境。

多样且广泛的奖学金制度



东国大学MBA设有多种奖学金制度, 包括外国人奖学金、优秀成绩奖学金、学生会奖学金等。约90%以上的在校生都能享受到奖学金支持, 帮助学生在无经济负担的情况下专注于学业, 顺利完成MBA课程。

职场人士友好型学制



东国大学MBA最快可以1.5年(3个学期+假期学期)获得硕士学位, 提供平日课程与周末课程, 实行集中修课制度, 并配备MBA专用休息区, 打造最适合职场人士的MBA课程。

培养融合型人才的特色课程



东国大学MBA根据快速变化的社会趋势与产业需求, 开设了具有针对性的特色项目。通过与产业实际紧密结合的差异化教育内容, 致力于培养在各行各业中广受认可的高端融合型管理人才。



核心经营MBA

核心经营MBA是一项深入聚焦于工商管理核心原理与战略的硕士课程，旨在为学生提供在现代管理环境中取得成功所需的丰富知识与实务能力。通过这些课程，学生将学会理解组织结构与行为，分析市场调查与消费者行为，制定资金筹措与财务战略，优化生产流程，提高运营效率，并掌握制定企业长期发展战略的方法。本课程尤其重视中高层管理者(C-Level)所需的战略领导力与管理能力，提升在组织内部的决策力与领导力，帮助学生明确企业愿景并有效执行目标。



课程设置(核心课程)

市场营销原理 / 消费者心理与行为 / 品牌管理 / 组织行为分析 / 人力资源管理 / 领导力 / 财务管理原理 / 企业财务理论 / 投资与证券 / 运营管理原理 / 决策分析 / 商业模拟 / 会计原理 / 管理会计 / 财务报表分析 / 管理信息系统原理 / 商业分析与创新管理 / 商业数据分析的最新议题 / 商业数据分析编程 / 统计数据分析 / 社交媒体数据分析 / 商业分析与创新管理 / 商业数据分析的最新议题 / 人力资源数据分析入门 / 大数据与新产品开发 / 供应链分析 / 金融模型

商业AI分析MBA

商业AI分析MBA是为培养具备数据驱动的最优管理决策能力的商业领袖所开设的一门系统设计的特色化课程。该课程平衡地结合了管理学知识与数据分析技术，在提供管理领域核心教育内容的同时，还通过差异化教学体系，提升了学生在商业数据分析方面的专业能力。

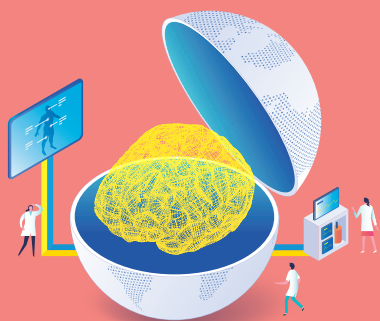


课程设置(核心课程)

商业数据分析编程(R/Python) / 统计数据分析 / 文本挖掘 / 深度学习在商业中的应用 / 社交媒体数据分析 / 商业分析与创新管理 / 商业数据分析的最新议题 / 人力资源数据分析入门 / 大数据与新产品开发 / 供应链分析 / 财务建模 / 毕业设计项目 / 商业数据分析实习

全球医疗保健MBA

全球医疗保健MBA(Global Healthcare)是以生物健康产业为特色的课程项目，融合了企业核心管理教育与制药及医疗器械产业的特性，针对从创业到进军全球市场的全过程进行了系统化设计。该课程采用基于数字技术的医疗健康生态系统变革及数字化转型应对能力培养为中心的问题解决型课程体系。此外，通过BIODESIGN(斯坦福大学项目)、Action Learning、国内外生物健康扶持项目运用战略等实务型课程，强化现场应用能力，并联动产业、学术、研究、医疗机构等基础设施，提供辅导与咨询。本课程旨在培养能够应对医疗保健范式变革、制定企业未来战略的优秀人才。



全球韩流商业MBA

全球韩流商业MBA(Global Hallyu Business)是以文化艺术与经营管理的融合为核心，旨在培养能够引领韩流内容在全球范围内传播的、富有创意且注重实践的商业领袖的课程项目。本课程由市场营销、人力资源管理、运营管理、财务管理等经营管理类科目，以及剧本创作技巧、数字内容策划与制作、音乐剧产业研究、K-内容战略与韩流商业、全球化时代的K-文化与韩流文化等文化艺术类科目共同构成，提供涵盖整个文化产业、以实战为中心的课程体系。此外，依托在戏剧电影及文艺创作领域拥有国内最高水准声誉的教授团队，以及本校的文化艺术基础设施和国内外网络，本课程致力于培养具备战略思维与执行能力的人才，以推动韩流的可持续增长及进军全球市场。



创业加速器MBA

创业加速器MBA(Start-up Accelerator)是韩国国内首个以培养具备创业、投资、孵化、规模化扩张全流程综合专业能力的投资及加速器人才为目标的专业MBA课程。本课程提供涵盖初创企业发掘、价值评估、投资决策、商业化及规模化支持等全过程、以实践为中心的教育体系。该课程融合了管理学核心课程与创业投资·加速专业方向，通过AI基础投资分析、初创企业价值评估、商业模式创新、投资组合管理、创业政策与法规、现场实习等环节，强化实务能力。此外，通过联合相关机构的资格认证课程及实习、投资模拟及全球案例研究，培养具备国际竞争力的实战型专业人才。毕业生可在创业投资机构、加速器(AC)、风险资本(VC)、高校技术控股公司及创业支持机构等多个领域作为专业人才发挥积极作用。



全球体育商业MBA

全球体育商业MBA是以‘培养具备体育产业全流程实务能力的全球体育经营管理专家’为目标，旨在帮助学习者均衡学习管理学专业知识与体育商业特色化课程的课程项目。本课程从理解体育产业生态系统开始，深入探讨品牌与观众战略、粉丝圈分析、媒体传播等核心主题。通过这些课程，学习者可以理解体育组织的结构，掌握高效设施运营及收益模型优化方法，从而最大化自身的实务竞争力。此外，还将学习国际体育治理及全球赛事运营实务，培养作为领导者的战略决策能力，并培养反映数字化转型与健康融合等最新趋势的创新商业模式开发能力。所有课程均为兼顾工作与学习的在职人员而设计，以工作日线上或夜间线下课程以及周末线下课程的形式进行。通过本课程所学到的最新理论与综合性知识，可即时应用于实际体育经营管理现场。



东国全球MBA(英文项目)

东国全球MBA是一项全日制硕士课程，旨在培养具有创造力和问题解决能力的领导者，提供国际管理理论的专业知识和扎实的实际管理经验基础。从应用理论的专业课程到实用的项目，东国全球MBA 课程为现代经理人提供了培养创新和变革的领导力能力的机会，使他们具备必要的管理自信和实用有效的领导力。



课程设置(核心课程)

商务说服与谈判技巧 / 投资与证券 / 消费者心理与行为 / 管理数据分析与决策 / 财务会计 / 组织行为分析 / 最新商务信息技术 / 运营管理 / 管理会计 / 市场营销原理 / 战略人力资源管理 / 实用领导力与管理技巧 / 商业分析与估值 / 财务管理 / 商业统计 / 经济学 / 商业伦理

东国全球MBA(中文项目)

东国全球MBA是结合全球领先的商业教育理念、国际化课程体系与实践导向学习方式的全日制硕士课程。本课程旨在培养具备国际视野、战略思维、跨文化管理能力、创新能力和卓越商业领导力的高端管理人才。作为一项高度国际化的MBA课程，东国全球MBA不仅致力于提升学员的商业管理能力，还注重帮助学员深入了解国际商业环境以及不同文化背景下的商业管理和决策方式，培养学员在复杂多变的全球商业环境中解决问题的能力，为其在全球竞争日益激烈的市场中赢得成功奠定坚实基础。同时，为满足国际教育的多样化需求，东国全球MBA还提供中韩翻译以确保来自不同文化背景的学生能够顺畅交流、共享知识，从而提升跨文化沟通能力，拓展全球化视野。我们诚邀您加入东国全球MBA项目，共同开启国际化管理精英的新篇章！

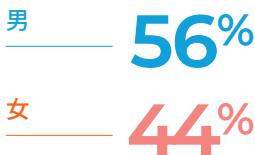


课程设置(核心课程)

品质管理 / 企业财务 / 组织行动分析 / 财务会计 / 最新商业信息技术 / 财务管理 / 市场营销原论 / 运营管理 / K-文化与商务 / 全球商业热点问题 / 商业创新与人工智能 / 消费者心理与行为 / 投资论 / 商业数据分析及决策模型 / 人力资源管理 / 经营统计 / 管理会计 / 创业论 / 客户关系管理/供应链管理

东国大学MBA学生概况

性别



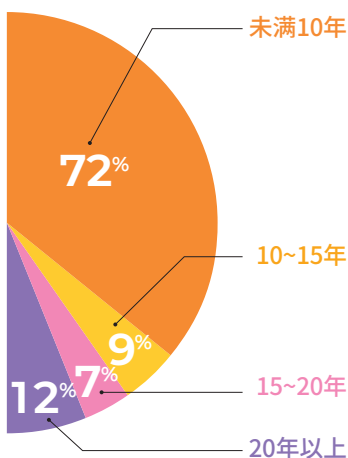
平均年龄

33

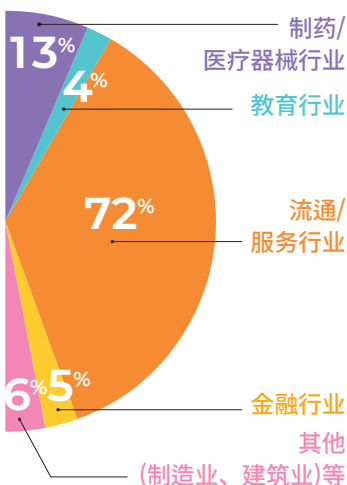
国际学生比例

60%

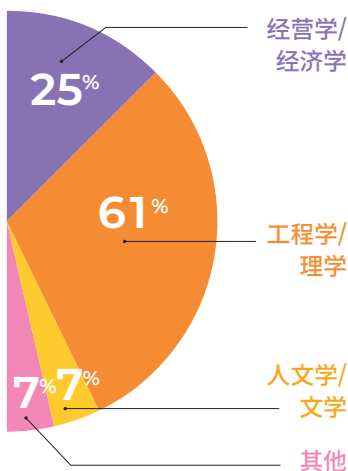
工作经历



从事行业



专业背景



近期在校生及毕业生就职企业:

SK bioscience / CJ CheilJedang / Korea Medical Institute (KMI) / POSCO E&C / Samjin Pharmaceutical / Samsung Securities / Woori Bank / Korea Easy Payment Foundation / CHA Biotech / Emart / LG Innotek / Hanwha Life / Seoul National University Hospital / Dong Wha Pharm / Oracle Korea / Maelil Business TV / Chong Kun Dang / Ahn-Gook Pharmaceutical / Lotte Card / Kakao / Abbott Korea / Korea Medical Devices Industry Association / Yonhap Infomax / Yuhan Corporation

东国大学MBA奖学金

奖学金名称	奖学对象	奖学金额
语言优秀奖学金	<ul style="list-style-type: none"> 通过外国人形式入学的外国人 TOPIK 4级以上或具备英语能力成绩 (PBT530, CBT197, iBT71, IELTS5.5, CE-FRB2, TEPS600以上) (第二学期起)前一学期平均绩点3.5以上 	学费50%
	<ul style="list-style-type: none"> 通过外国人形式入学的外国人 	学费30%
同门奖学金	<ul style="list-style-type: none"> 本校本科或大学院毕业生 本校附属的东国大学DUICA、未来融合教育院取得84学分以上，并获得本校教育部长官奖学位者 通过推荐制度获得本校总长的入学推荐信者 	入学金 100% 学费 50% (两个学期)
	<ul style="list-style-type: none"> 本校附属东国大学DUICA(专升本)、未来融合教育院取得63学分以上，并获得教育部长官奖的在职人士 	入学金 100% 学费 30% (第一学期)
捐赠·功劳奖学金	<ul style="list-style-type: none"> 优秀新生及经营专业大学院发展捐赠者 	学费 20% ~ 30%
在职职员奖学金	<ul style="list-style-type: none"> 合作机构的在职人员 	学费 30%
成绩优秀奖学金	<ul style="list-style-type: none"> 东国全球MBA项目首席 	学费 100%
	<ul style="list-style-type: none"> 各项目的首席 - 在校生10人以上项目 (东国全球MBA项目除外) 	学费 50%
学生会贡献奖学金	<ul style="list-style-type: none"> 本学院学生会成员 	学费 20% ~ 50%
新入生推荐奖学金	<ul style="list-style-type: none"> 推荐新入生的在校生 ※入学申请时一同提交“新入生推荐书” 	学费 10%



二维码

Dongguk University

Master of
Business
Administration

Just DU it!

dongguk  经营专门大学院
UNIVERSITY

地址 Office of Graduate School of Business Administration
(#202 Business building)
Dongguk University 30, Pildong-ro 1-gil, Jung-gu, Seoul,
Republic of Korea (邮编04620)

电话 02-2260-8882

传真 02-2260-3684

邮箱 mbacn@dongguk.edu

官网 <https://mbaen.dongguk.edu>